

A Tendência dos Pequenos Negócios fornece trimestralmente indicadores sobre a situação atual dos pequenos negócios catarinenses quanto à atividade econômica do segmento no trimestre anterior (nesta edição, abril a junho de 2020) e suas expectativas para o trimestre seguinte (neste caso, julho a setembro de 2020).

ENTREVISTAS

PERÍODO:
01 de abril a 17 de abril de 2020

ENTREVISTADOS:
262 microempreendedores individuais
287 microempresas
261 empresas de pequeno porte

LOCALIZAÇÃO:
Todas as regiões de Santa Catarina

SETORES:
Indústria, comércio e serviço

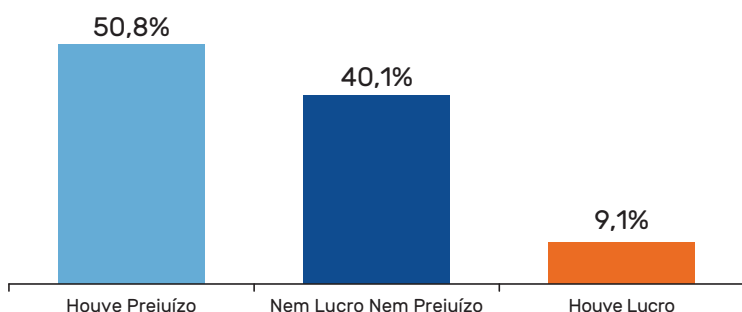
Os índices gerados variam de 0 a 100 pontos (Quanto maiores melhores)

Situação atual abr/mai/jun 2020

As mudanças no funcionamento das empresas provocadas pelo novo coronavírus foram no 2º trim/20 a principal dificuldade enfrentada por 7 em cada 10 pequenos negócios catarinenses, com 71,6% das empresas tendo diminuição nas vendas em relação ao 1º trim/20. Na prática, 50,8% dos pequenos negócios registraram prejuízo no trimestre. Por outro lado, 40,1% se equilibraram, sem lucro ou prejuízo, e uma parcela de 9,1% teve lucro mesmo na pandemia. Parte desses resultados positivos pode ser explicada pela busca de novos canais de vendas pela internet, com acréscimo de participação no Instagram, por exemplo, de 44,7% no 1º trim/20 para 71,6% ao final de junho. Esse movimento também foi registrado no Facebook, 59,4% vendendo em junho/20 contra 44,7% em março/20. Contudo, o índice final das vendas foi baixo, 13,49 pontos, queda de 45,8% sobre o mesmo período do ano anterior. O volume de compras seguiu em queda também no período (abr/mai/jun/20), 14,52 pontos. Já o índice de custos melhorou no período, devido à redução de despesas, fruto de renegociações, como de aluguéis e incentivos governamentais. As empresas que realizaram investimentos foram restritas a 10,2% dos pequenos negócios, próximo às expectativas, que giravam em torno de 9,4% para o período. Por outro lado, os investimentos foram bem mais diversificados, em ampliação de canais de comercialização (18,4%), ampliação dos estoques (17,3%), marketing (14,8%), EPI (12,3%), equipamentos (12,3%) e maquinário(11,1%).

Gráfico 1:

Desempenho no **fluxo de caixa** no 2º trim/20 comparado ao 1º trim/20 e dificuldades



DIFICULDADE	% SOBRE GERAL
Não relataram dificuldades no trimestre	19,6
Mudança no funcionamento por causa do coronavírus	72,6
Queda nas vendas	40,4
Dificuldade para honrar os compromissos financeiros	16,8
Conjuntura econômica desfavorável	16,3
Produtividade	16,3

Gráfico 2:

Desempenho nas **vendas** no 2º trim/20 comparado ao 1º trim/20

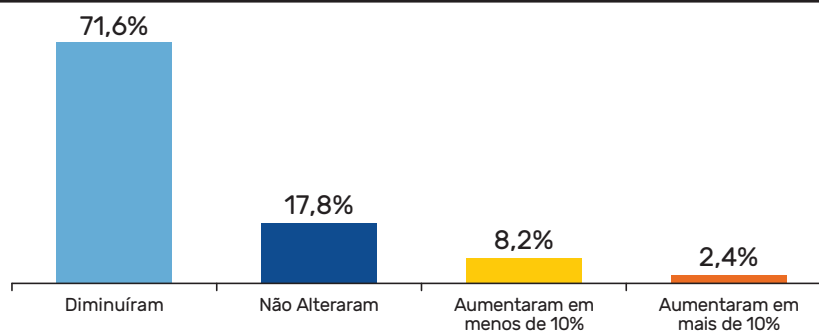


Gráfico 3:

Índice de desempenho nas vendas

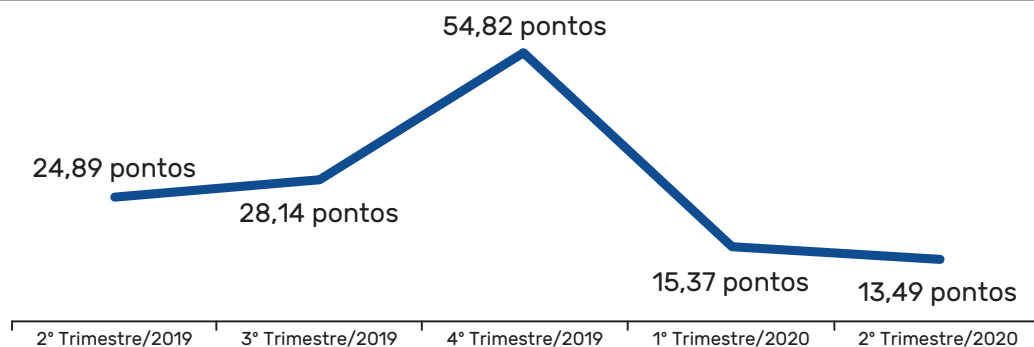


Tabela 1: Vendas pela internet

VENDAS PELA INTERNET	2º TRIM/19	3º TRIM/19	4º TRIM/19	1º TRIM/20	2º TRIM/20
Não	26,6%	23,2%	30,8%	29,8%	29,1%
Sim	73,4%	76,8%	69,2%	70,2%	70,9%
Site	28,6%	33,8%	43,2%	44,4%	43,6%
WhatsApp	57,6%	62,4%	63,6%	73,5%	78,5%
Instagram	17,8%	13,2%	25,2%	42,5%	71,6%
Facebook	29,2%	15,2%	22,2%	44,7%	59,4%
Marketplace					6,3%
Outros	0,8%	0,4%	0,4%	2,6%	2,0%

Gráfico 4:

Desempenho nas compras no 2º trim/20 comparado ao 1º trim/20

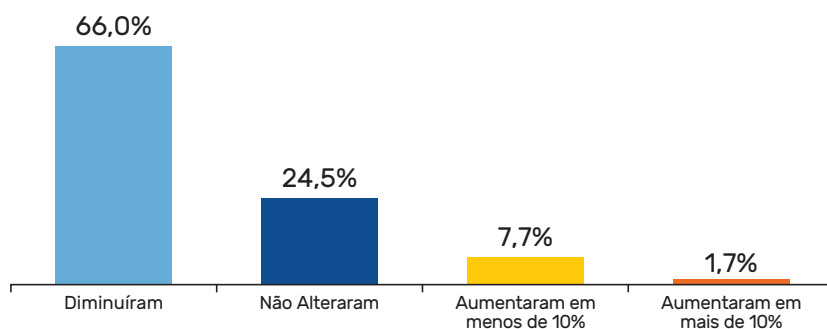


Gráfico 5:

Índice de desempenho nas compras

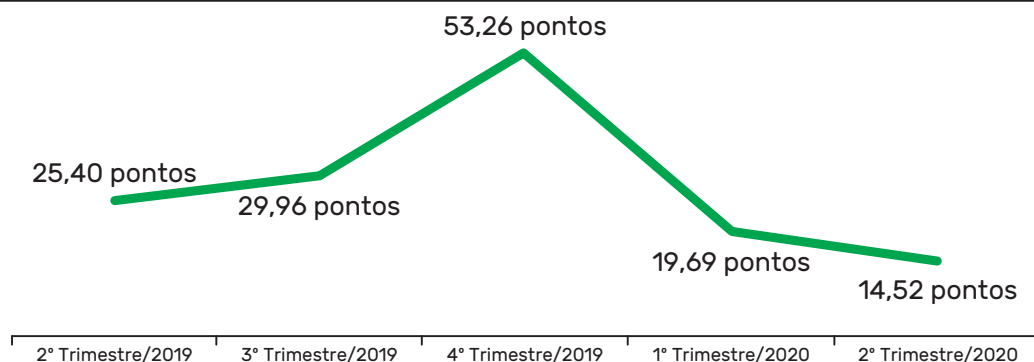


Gráfico 6:

Desempenho nos custos no 2º trim/20 comparado ao 1º trim/20

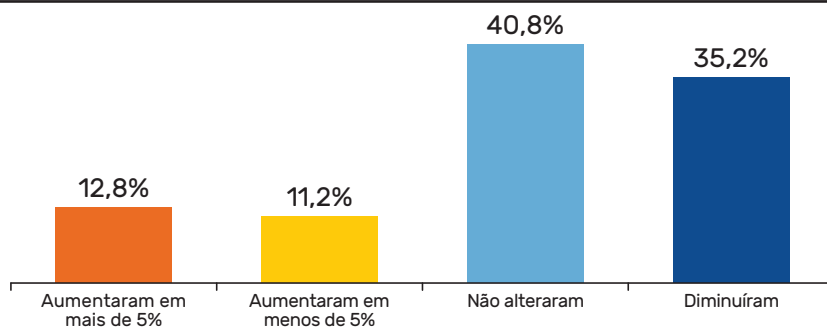


Gráfico 7:
Índice de desempenho nos custos

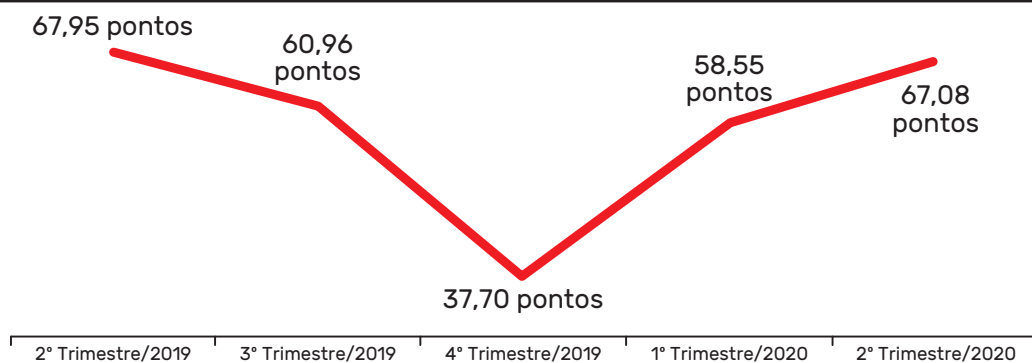


Gráfico 8:
Realização de investimentos no 1º trim/20

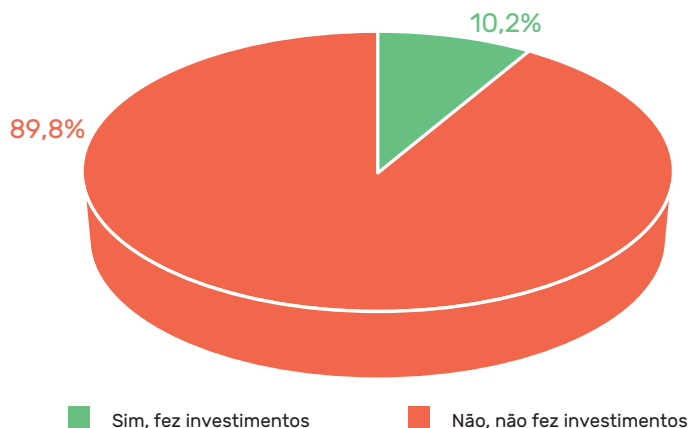


Gráfico 9:
Investimentos realizados x expectativa de realizar

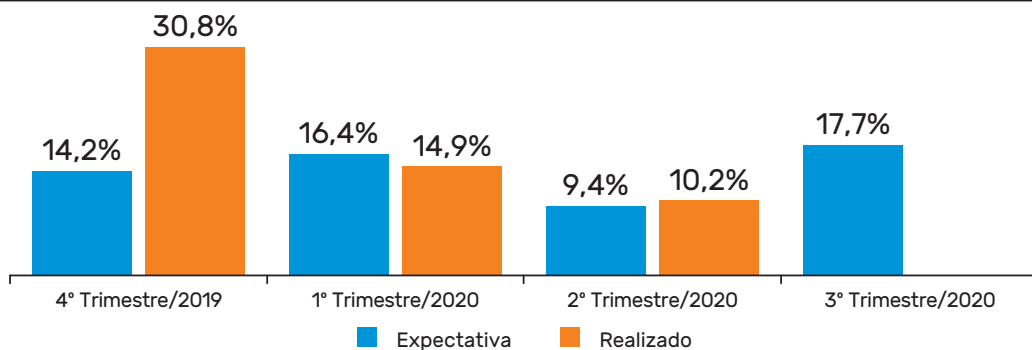


Tabela 2: Comparativo entre os investimentos realizados nos últimos trimestres

TIPOS DE INVESTIMENTOS	% DOS QUE REALIZARAM INVESTIMENTOS			
	3º TRIM/19	4º TRIM/19	1º TRIM/20	2º TRIM/20
Ampliação de canais de comercialização (vendas pela internet e redes sociais, investimentos em sites, telemarketing e telentrega)	-	-	-	18,4%
Ampliação de estoque	13,2%	10,5%	23,7%	17,3%
Marketing	14,5%	2,6%	7,9%	14,8%
EPI	-	-	-	12,3%
Equipamentos	27,6%	4,6%	3,9%	12,3%
Maquinário	11,8%	15,7%	18,4%	11,1%
Capacitações	9,2%	21,6%	7,9%	6,2%
Diversificação de produtos/serviços	1,3%	6,6%	-	4,9%
Ampliação de espaço	22,4%	13,7%	5,3%	3,7%
Contratação	2,6%	2,6%	1,3%	3,7%

Expectativas jul/ago/set 2020

Há uma melhora de otimismo para o 3º trim/20 quando comparado ao anterior. Nas vendas, 45,4% dos entrevistados esperam aumento em jul-set/20, acima dos 13,2% no período abr-jun/20. Essa expectativa faz com que 33% pretendam comprar mais estoques, o que contribuiu para a melhora nos investimentos esperados para o período, que voltaram a patamares semelhantes aos registrados no mesmo período no ano passado: 18% dos pequenos negócios almejam investir no 3º trim/20 e, destes, 51,4% mais do que no trimestre passado. Destaque para a relevância dos novos tipos de investimentos que passaram a figurar como prioritários, marketing (24,6%), vendas por redes sociais, sites, internet (18,3%) e tele-entrega (10,6%). Esses investimentos chegarão também nas contratações, repondo as perdas de demissões do período da pandemia, quando a média de pessoas ocupadas nos pequenos negócios teve queda de 7,06%. Acredita-se, para o final de setembro, que parte dessas perdas de empregos possam ser recuperadas, com incremento de 1,34% no saldo positivo de empregos. Os custos têm tendência de aumento, de até 5%, para 53,6% dos pequenos negócios, podendo superar esse patamar para mais 9,7% das empresas. Contudo, não impedem otimismo maior com a economia, o qual fez o número de pequenos negócios que acreditam que a economia vai melhorar ter um expressivo aumento, de 4,3% em abr-jun/20 para 44,7% no período jul-set/20.

Gráfico 10:

Expectativa com relação à situação econômica do país trimestre a trimestre

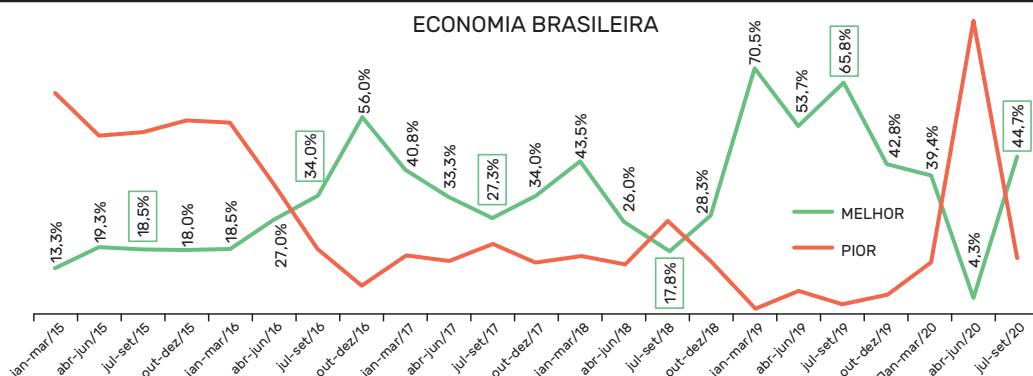


Gráfico 11:

Expectativas com relação às vendas no 3º trimestre/20 comparadas ao 2º trimestre/20

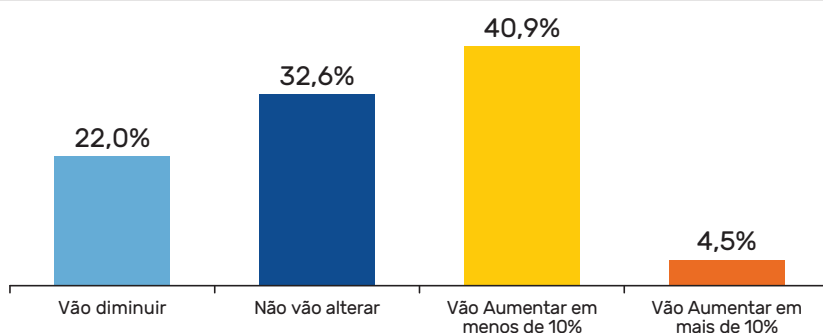


Gráfico 12:

Expectativas com relação às compras no 3º trimestre/20 comparadas ao 2º trimestre/20

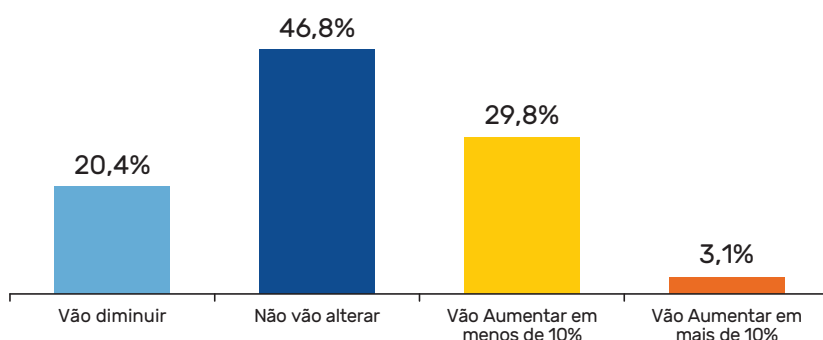


Gráfico 13:

Expectativas com relação aos custos no 3º trimestre/20 comparadas ao 2º trimestre/20

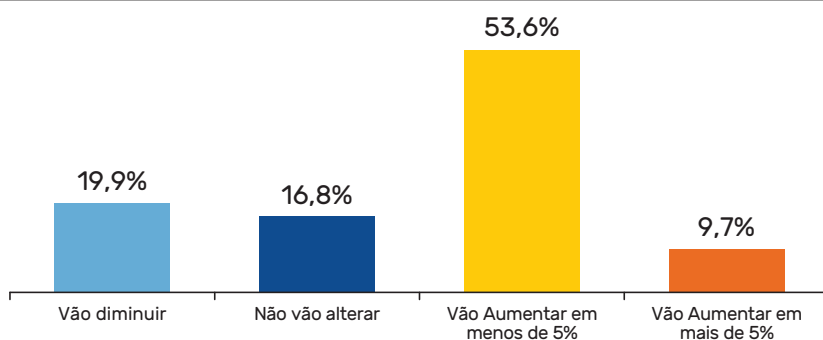


Gráfico 14:

Intenção de investir
no próximo trimestre

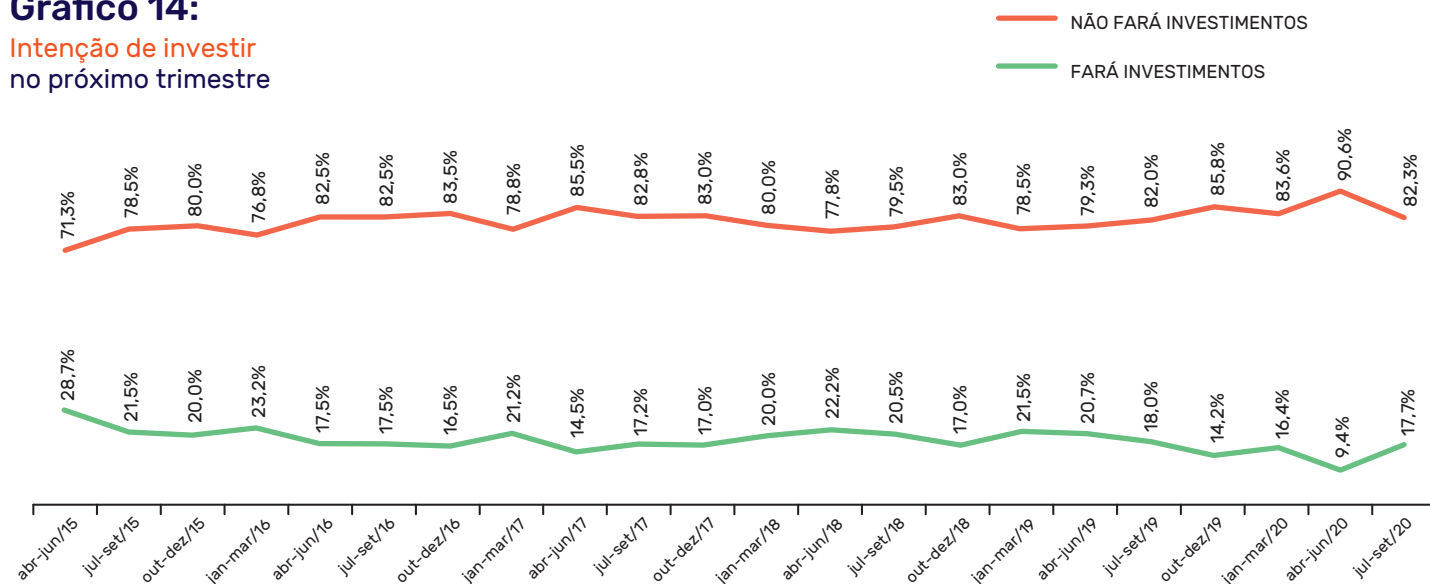
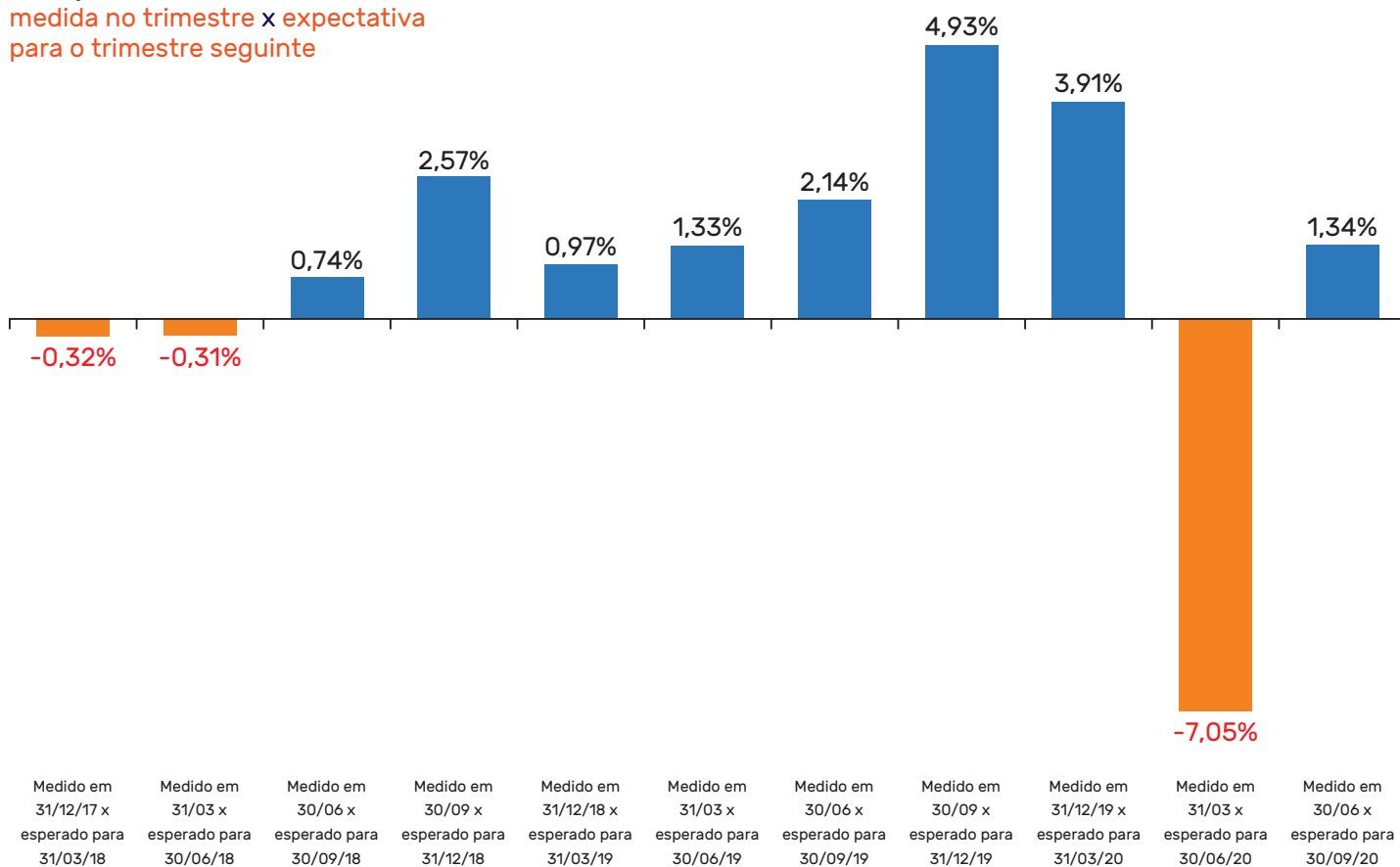


Gráfico 15:

Varição de pessoas ocupadas -
medida no trimestre x expectativa
para o trimestre seguinte



Fonte: Sebrae/SC - Julho 2020

Tendência dos Pequenos Negócios

Publicação trimestral do Sebrae/SC (Ano 6 - 23ª Medição - Agosto/2020)

Execução: Gerência de Mercado - Observatório de Negócios

Soraya Tonelli - Gerente

Cláudio Ferreira - Analista Técnico

Edgar Macedo Júnior - Analista Técnico

Levantamento de dados: Foco Opinião e Mercado